

Spoštovani predsedniki, predsednice ter cenjeni člani in članice turističnih društev!

Turizem smo ljudje! Ta slogan, ki ga je Turistična zveza Slovenije predstavila že leta 1986, danes odmeva bolj kot kadar koli prej. In to z razlogom. Ponosni smo, da smo ob stoletnici delovanja izdali tudi zbornik s tem naslovom, ki nas vse opominja na bistvo turizma – ljudi in njihove zgodbe. Leto 2025 bo za našo organizacijo prav posebno, saj praznujemo že **120 let delovanja**. Verjamem, da bo to leto prelomno, in to v najboljšem možnem smislu.

Prvi razlog za optimizem je letošnja osrednja tema na Dnevih slovenskega turizma – **Turizem z načrtom – za gostoljubno in trajnostno prihodnost**. To je pomemben korak k vrnitvi k našim koreninam in vrednotam, ki smo jih začeli razvijati v osemdesetih letih prav na Turistični zvezi Slovenije. Morda se spomnite kulturne kampanje "Slovenija, moja dežela," s katero smo se Slovenci in Slovenke učili, kako pomembna je gostoljubnost, brez katere turizem ne more obstajati. Prizadevati si moramo, da vsem jasno sporočimo, kako turizem v resnici bogati naš vsakdan.

Trdno verjamem, da v krajih, kjer so prisotna lokalna turistična društva, prebivalci niso nastrojeni proti turizmu. Nasprotno – zaradi vas, turističnih prostovoljcev, se tako domači kot tuji obiskovalci pri nas počutijo dobrodošle. S svojim delom gradite mostove med turizmom in lokalnim prebivalstvom, kar je v zadnjem času začela prepoznavati tudi Slovenska turistična organizacija.

Slovenija je izjemno bogata s tradicijo prostovoljnih turističnih društev, kar je velika vrednota. Z gotovostjo lahko rečem, da bo slovenski turizem še naprej uspešen le, če bomo med seboj povezali vse tri stebre slovenskega turizma: javni, zasebni in civilni sektor. Slednji brez dvoma zasluži večjo moralno in finančno podporo.

Drugi razlog za optimizem se nanaša na nas same. V letu 2025 bo Turistična zveza Slovenije izvedla interno študijo, v kateri bomo ovrednotili učinek, tudi finančni, ki ga imajo turistična društva na

slovenski turizem. Ta študija bo podlaga za pomemben korak naprej – ureditev sistematičnega financiranja tako na občinski kot na državni ravni. Zato vas vabim, da k tej študiji prispevate po svojih najboljših močeh.

Zvečer bomo premierno podelili priznanja **Mladi upi turizma** – prvi korak k pomlajevanju naših društev. Pogosto slišimo, kako težko pritegnemo mlade, a vendarle z uspešnimi projekti, kot so **Turizmu pomaga lastna glava, Več znanja za več turizma, Zlata kuhalnica** in **Mladi turistični vodnik**, mladim že ponujamo priložnosti, da sodelujejo in prispevajo v lokalnemu turizmu.

Naj zaključim z vzpodbudnimi besedami: V začetku novembra je prostovoljno gasilstvo v Sloveniji dobilo status nesnovne kulturne dediščine. To je lep signal tudi za opolnomočenje turističnih prostovoljcev. V Sloveniji deluje **380 turističnih društev in zvez s 40 tisoč prostovoljci**, ki skrbite za urejene kraje, tematske poti, čisto okolje in številne prireditve.

Smo največja slovenska turistična organizacija in brez vašega dela turizem v Sloveniji ne bi postal ena vodilnih gospodarskih panog. Obnašajmo se tako, kot se spodobi za največjo turistično organizacijo.

Turizem smo ljudje!